

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
истории и типологии
русской и зарубежной литературы
Фаустов А.А.
26.03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.07 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности
и деловой коммуникации

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления специальности:** 05.04.06 – экология и природопользование
- 2. Профиль подготовки/специализация:** экологическая безопасность
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра истории и типологии русской и зарубежной литературы
- 6. Составитель программы:** Курилов Дмитрий Олегович, к.ф.н., преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС филологического факультета протокол № 6 от 25.05.20 г.

8. Учебный год: 2020-2021. **Семестр(ы):** 1.

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели курса связаны с получением современных профессиональных знаний и навыков в области научно-исследовательской, проектной и организаторской деятельности, получение теоретических и практических знаний по основам управленческой деятельности.

Задачи курса: формирование у студентов умений и навыков в области современных коммуникативных технологий; практического анализа процесса профессиональной коммуникации, выявления действия коммуникативных законов, оценки эффективности разных актов коммуникации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» относится к базовой части дисциплин блока 1 "Дисциплины (модули)" Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.04.06 – экология и природопользование (магистратура).

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен владеть знаниями по основам филологии. Полученные знания, умения и навыки в ходе освоения дисциплины необходимы для освоения последующих дисциплин и написания выпускной работы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основы системно-аналитического подхода к организации и интерпретации информации. Уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию, имеющую текстовое/вербальное выражение. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения в условиях информационного взаимодействия.
ОПК-3	способность к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности	Знать: важнейшие направления и современное состояние науки о языке, основные проблемы, идеи, методологию общего языкознания, лексикологии, стилистики, коммуникативистики. Уметь: адекватно использовать общепилологический терминологический и понятийный аппарат при анализе языковедческих проблем в связи с задачами профессиональной деятельности, воспринимать, анализировать и интерпретировать текст общелитературного и частно-профессионального содержания. Владеть: навыками научного подхода к решению лингвистических проблем в соответствии с задачами филологического обеспечения профессиональной деятельности и деловой коммуникации.
ОПК-4	способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения	Знать: основные нормы современного русского (и/или иностранного) языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и основные элементы системы функциональных стилей русского (и/или иностранного) языка. Уметь: пользоваться основной справочной литературой (информационной базой), толковыми и нормативными словарями (ресурсами) русского (и/или иностранного) языка. Владеть: способностью создания, оценки и интерпретации грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов, в том числе реферативно-исследовательского характера, связанных с областью профессиональной деятельности.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ сем. 1	№ сем.	...
Аудиторные занятия	14	14		
в том числе:	нет	нет		
лекции				
практические	14	14		
лабораторные	нет	нет		
Самостоятельная работа	58	58		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 1 час. / экзамен – 0 час.)				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.	Язык как первичная знаковая система. Функции слова как элемента знаковой системы языка. Формирование и развитие коммуникации в обществе. Понятие коммуникативной грамотности Язык и другие средства передачи информации в обществе.
2.	Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.	Основные понятия новой области научного знания - коммуникативистики; методология теории коммуникации; связь теории коммуникации и риторики, теории коммуникации и семиологии, жанрологии.
3.	Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма). Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.	Компоненты значения слова. Значение денотативное и коннотативное. Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели. «Автор» и «адресат» в проекции коммуникативного продукта, информационный и коммуникативный знак; цели коммуникации и их типология.
4.	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Исторический аспект частной риторики и современная жанрология.
5.	Выразительные средства языка и стилистические приемы.	Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах. Лексические, синтаксические и фонетические приемы.
6.	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Речевые

		игры и общение Восприятие человека человеком в коммуникации. Языковой паспорт говорящего и его роль в общении. Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.
7.	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов. Текст и речевое взаимодействие	Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов. Текст и имидж. Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью. Профессиональный статус и профессиональный кодекс PR-агента. Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.
8.	Общение и ролевое поведение. Коммуникативные позиции и роли. Восприятие человека человеком в коммуникации.	Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции; типология; модели: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология.
9.	«Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. Интерпретация текста.	Автор биографический. Автор как образ автора. Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.
10.	Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции.	Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты. Развитие коммуникации на современном этапе.
11.	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.	Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые. Технологические параметры дискурсивной коммуникации.
12.	Тенденции развития современной коммуникации.	Медиаресурсы как особая система кодирования информации. Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности.

**Форма промежуточной аттестации
Зачет.**

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.	2	-	2
2	Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.	-	12	12
3	Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма). Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.	2	-	2
4	Система и типология коммуникативных знаков,	-	12	12

	кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.			
5	Выразительные средства языка и стилистические приемы.	2	-	2
6	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.	-	12	12
7	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов. Текст и речевое взаимодействие.	2	-	2
8	Общение и ролевое поведение. Коммуникативные позиции и роли. Восприятие человека человеком в коммуникации.	-	12	12
9	«Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. Интерпретация текста.	2	-	2
10	Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции.	-	10	10
11	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.	2	-	2
12	Тенденции развития современной коммуникации.	2	-	2
13	Итого	14	58	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры. При изучении дисциплины предусмотрена работа студента в группе, формирующая чувство коллективизма и коммуникабельность; а также самостоятельная работа, способствующая формированию активной жизненной позиции поведения, аккуратности, дисциплинированности. Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется регулярная работа с научной литературой, периодическими изданиями, своевременное выполнение контрольных работ и т.д. Текущий контроль усвоения определяется устным опросом в ходе занятий,

контрольными работами. Способность к творческой деятельности и поиску новых решений определяется подбором научных статей по темам занятий. В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Для лиц с нарушением слуха на занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчика. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено. Для лиц с нарушением зрения допускается использование на занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения контрольные работы могут быть заменены на устное собеседование по вопросам. При необходимости время подготовки на экзамене может быть увеличено. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата с учетом состояния их здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно. На занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Виноградов В. А. Статьи по общему языкознанию, компаративистике, типологии: сборник научных трудов / В.А. Виноградов. – Москва: Издательский дом «ЯСК», 2019. - 546 с. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562327
2	Дронов П. С. Общая лексикология / П.С. Дронов. – Москва: Издательский дом «ЯСК», 2015. – 225 с. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472934
3	Тинякова, Е.А. Философский аспект рассмотрения языка / Е.А. Тинякова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж». – 3-е изд., перераб. и сокращен. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 200 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278861

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: учебное пособие / Н.С. Болотнова. – Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 385 стр. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57883
5	Сурина, В.Н. Структурные и жанровые характеристики семиотически осложненных гипертекстов рекламных сайтов медицинских учреждений: [16+] / В.Н. Сурина, В.А. Каменева; науч. ред. Ф.И. Карташкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное

	учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 128 с. – [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495264
6	Кайда, Л.Г. Интермедиаальное пространство композиции : [16+] / Л.Г. Кайда. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2019. – 184 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375512
7	Грязнова, А.Т. Лингвопоэтический анализ художественного текста: подходы и направления / А.Т. Грязнова : Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». – Москва : МПГУ, 2018. – 324 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500353
8	Уразова, Е.А. Метафора как инструмент контекстуализации языковой картины мира: особенности употребления в политическом дискурсе / Е.А. Уразова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498021

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
9	www.lib.vsu.ru – ЗНБ ВГУ
10	https://biblioclub.ru/
11	https://e.lanbook.com/
12	http://www.studentlibrary.ru/
13	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6161

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Осиянова, А.В. Интерпретация художественного текста (практикум) / А.В. Осиянова, О.А. Хрущева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 118 с. – [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469376

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при реализации дисциплины:

- информационные технологии (доступ в Интернет);
- развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение практических задач);
- личностно-ориентированные технологии (создание индивидуальных образовательной среды и условий с учетом личностных научных интересов и профессиональных предпочтений);

- рефлексивные технологии, позволяющие обучающемуся осуществлять самоанализ полученных результатов.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекционные занятия:

–аудитория с экраном, оборудованная для чтения лекций и демонстрации презентаций;

- мультимедийный проектор, ноутбук;

–комплект электронных лекций и тестов на платформе Moodle для дистанционного обучения.

Практические занятия:

- раздаточный табличный материал;

- аудитория с экраном, оборудованная для демонстрации презентаций.

Ссылка на электронный курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и ДК» на портале «Электронный университет ВГУ»:

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6161>

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основы системно-аналитического подхода к организации и интерпретации информации.	1. Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.	Устные доклады
	Уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию, имеющую текстовое/вербальное выражение.	2. Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.	Практические работы
	Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения в условиях информационного взаимодействия.	3. Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма). Проблема значения слова. 4. Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое	Устные доклады

		коммуникативное пространство.	
ОПК-3 Способность к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности.	Знать: важнейшие направления и современное состояние науки о языке, основные проблемы, идеи, методологию общего языкознания, лексикологии, стилистики, коммуникативистики.	5. Выразительные средства языка и стилистические приемы.	Устные доклады
	Уметь: адекватно использовать общепилологический терминологический и понятийный аппарат при анализе языковедческих проблем в связи с задачами профессиональной деятельности, воспринимать, анализировать и интерпретировать текст общелитературного и частно-профессионального содержания.	6. Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка.	Практические работы
	Владеть: навыками научного подхода к решению лингвистических проблем в соответствии с задачами филологического обеспечения профессиональной деятельности и деловой коммуникации.	7. Проблема текста. Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов. 8. Общение и ролевое поведение. Коммуникативные позиции и роли. Восприятие человека человеком в коммуникации.	Практические работы
ОПК-4 Способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения	Знать: основные нормы современного русского (и/или иностранного) языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и основные элементы системы функциональных стилей русского (и/или иностранного) языка.	9. «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. Интерпретация текста.	Устные доклады
	Уметь: пользоваться основной справочной литературой (информационной базой), толковыми и нормативными словарями (ресурсами) русского (и/или иностранного) языка.	10. Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции.	Устные доклады и практические работы

	Владеть: способностью создания, оценки и интерпретации грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов, в том числе реферативно-исследовательского характера, связанных с областью профессиональной деятельности.	11. Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта. 12. Тенденции развития современной коммуникации.	Практические работы
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и системы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

1. знание основных норм и функциональных стилей современного литературного языка;
2. умение адекватно использовать общефилологический терминологический и понятийный аппарат в ходе анализа и интерпретации информации, имеющей текстовое/вербальное выражение;
3. владение основными приемами анализа речевых произведений (в том числе содержащих элементы художественной речи).

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие отметки: «зачтено» – «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Система оценок
Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, схемами, данными современных научных исследований; умеет творчески применять	Повышенный уровень	Зачтено

полученные теоретические знания на практике в новой, нестандартной ситуации; умеет переносить в новую ситуацию изученные и усвоенные ранее понятия, законы и закономерности; в полном объеме владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт.		
Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, допуская незначительные неточности в определениях и формулировках основных понятий и выводов. Обучающийся проявляет умение применять на практике теоретические данные в алгоритмизированных заданиях, решает типовые, стандартные задачи с использованием усвоенных законов и правил. В целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт.	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях. Основное содержание теоретических понятий и категорий усвоено, но излагается фрагментарно; апеллирование к ним не всегда последовательно и адекватно; выводы и обобщения из наблюдений не в полной мере системны, допускаются неточности в использовании предметной терминологии. Обучающийся умеет находить существенные признаки и связи исследуемых предметов и явлений, вычленяет их из массы несущественного, случайного на основе их анализа и синтеза.	Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся не способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях, демонстрирует фрагментарные знания или отсутствие знаний, допускает грубые ошибки.	–	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Темы устных докладов

по дисциплине "Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации"

1. Понятие совокупности, системы, структуры, элемента, функции. Язык как система.
2. Компоненты значения слова, их взаимозависимость и отношение к прагматике коммуникации.
3. Уровневый характер языковой системы.
4. Понятие коммуникации, стиля и литературной нормы.
5. Понятие о выразительных средствах языка и стилистических приемах речи.
6. Типология и классификация стилистических приемов.
7. «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система.
8. Автор как субъект речи и сознания в тексте.

9. Субъектные и несубъектные формы выражения авторского сознания.
10. Основные принципы стилистического анализа текста.

19.3.2 Практические работы

1. Обобщить современные подходы к языку как знаковой системе.
2. Раскрыть сущность слова как основной знаковой единицы языковой системы на материале конкретного текста (любой текст): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении с точки зрения связи между формой и значением в микро-контексте (словосочетание) и макро-контексте (целое речевое произведение).
3. Раскрыть двусторонний характер слова как языкового знака на материале конкретного текста (любой текст с элементами экспрессивности): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении как с точки зрения связи между формой и содержанием (значением), так и с точки зрения связи между компонентами значения (грамматического и лексического; денотативного и коннотативного; эмоционально-оценочной нагрузки и стилистической отнесенности).
4. Составить индивидуальное/групповое речевое произведение на произвольно определенную тему и аудиторию, соблюдая предварительно согласованные этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта.
5. Обобщить современные подходы к проблеме текста как коммуникативного продукта.
6. На основе существующих в лингвистике, лексикологии и стилистике концепций и классификаций составить оперативную план-схему анализа текста, отражающую план содержания (тема, идея) и план выражения (средства и приемы).
7. Произвести стилистический анализ текста (любой текст) по предварительно выработанному и согласованному плану.
8. Подготовить и представить в учебной аудитории индивидуальное/групповое речевое произведение на согласованную тему; в режиме дискуссии проанализировать его эффективность с точки зрения принятых законов коммуникативного взаимодействия и требований к качественному коммуникативному продукту.
9. Произвести развернутый анализ текста (любой текст, содержащий элементы художественной речи) с точки зрения авторской позиции и коммуникативной задачи.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме устных докладов и практических работ. Критерии оценивания приведены выше. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя перечень теоретических вопросов. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Б1.Б.07 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации

Список вопросов для зачета

1. Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции.
2. Язык как знаковая система.
3. Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.
4. Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).
5. Проблема значения слова.
6. Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.
7. Выразительные средства языка и стилистические приемы.
8. Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка.
9. Проблема текста. Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов.
10. Общение и ролевое поведение. Коммуникативные позиции и роли. Восприятие человека человеком в коммуникации.
11. «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. Интерпретация текста.
12. Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.
13. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции; типология.
14. Социально-коммуникативные модели: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология.
15. Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые.
16. Тенденции развития современной коммуникации.
17. Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности.